

► **Quiénes somos** Hecho en Bs. As. es una empresa social que trabaja con personas en situación de calle, desempleados y personas sin oportunidades de generación de ingresos e inclusión, brindándoles un mecanismo de generación de un ingreso digno mediante la distribución de la revista Hecho en Bs. As.

La revista Hecho en Bs. As. es el centro de nuestro trabajo. Tras 10 años en las calles, y varios y variados premios y reconocimientos por nuestro trabajo de inserción social combinado con periodismo, la organización edita una revista escrita por periodistas profesionales y distribuida en las calles como un medio de ingreso para sus vendedores/as.

► **La revista** Hecho en Bs As es una revista de interés general, actualidad, enfoques sociales, arte, espectáculos y cultura, escrita por periodistas profesionales y vendida en las calles sólo personas en situación de calle y desempleados que a través de la venta obtienen un ingreso digno. Cuesta 4 pesos; \$2.80 peso son para el vendedor. HBA publica la Prensa del Asfalto, sección dedicada a los vendedores de la revista, en donde expresan sus opiniones y comentarios; publican poemas y dibujos.

Desde el punto de vista editorial, Hecho en Bs. As. está comprometida con dar una voz en los medios a sus vendedores y con el tratamiento de temas sociales que los afecta, y que otros medios desestiman o directamente no los tratan.

Hecho en Bs. As. edita hoy entre 20 y 25.000 ejemplares mensuales vendidos por cerca de 200 vendedores activos. Desde nuestra creación, pasaron por la organización casi 3000 personas en situación de calle y sin trabajo.

► **Servicios Sociales y Formativos** ► **Algo más que una revista**

Si bien la exclusión económica es una de las razones claves que ubica a una persona en la situación de exclusión, y la posibilidad de generación de ingreso es uno de nuestros mayores objetivos, Hecho en Bs. As. ofrece otros beneficios para sus vendedores y vendedoras, y sus familias.

Hecho en Bs. As. ofrece a sus vendedores servicios sociales, terapias de apoyo, talleres creativos, servicios médicos, acceso a internet, consultorio jurídico, a fin de ayudar a los vendedores y sus familias a aspirar a una vida mejor completando un proceso de inserción integral.

Con el apoyo de la Fundación Levi Strauss, en un espacio cedido por la Secretaría de Cultura del gobierno porteño, HBA creó Centro Social **Arte Hecho en Bs. As.**, espacio donde funciona un programa de formación en disciplinas artísticas y talleres de formación. Arte Hecho en Bs. As. es hoy una plataforma que celebra y explora talentos latentes de personas que viven en las márgenes.

► **Por qué Hecho en Bs. As. es innovador para resolver un problema social**

- es una iniciativa concreta, directa y eficaz para la recuperación de personas que de otra manera dependen de un sistema asistencial
- propone cortar con toda forma de asistencialismo de forma innovadora, colocando a las personas en situación de calle y sin trabajo como parte de la solución y no sólo parte del problema;
- su principal punto de fuerza es que representa una iniciativa innovadora y con alta capacidad de experimentación y exposición pública;
- combina periodismo y acción social de manera concreta y directa;
- apunta a la autonomía y la independencia de esta comunidad, empoderándolos de manera directa.

► El balance social:

- Para 88% de nuestros vendedores, distribuir HBA es tener un trabajo y 62% ayuda a sus familias con lo que obtiene vendiendo la revista .
- Entre julio 2007 y noviembre 2009, unos 32 vendedores comenzaron emprendimientos propios o consiguieron trabajo estable; 10 regresaron a sus provincias, 19 participaron de muestras de arte Hecho en Bs. As.
- Durante 2009, participaron de los talleres creativos y de formación más de 1000 personas; más de 520 personas tramitaron sus DNI y/o fueron asesoradas y/o derivadas a otros servicios sociales existentes.

► Reconocimientos

- Hecho en Bs. As. es miembro de la Red Mundial de Publicaciones de la Calle (INSP, por sus siglas en inglés).
- Mención especial - Premios estímulo al periodismo joven de la Escuela, Taller, Agencia TEA, 2001.
- Premio de Embajadora del Compromiso Social, Instituto Social y Político de la Mujer, setiembre 2002, a la directora Patricia Merkin.
- Premio Pequeñas Donaciones del Banco Mundial, 2001.
- Declarado de interés de la Secretaría de Desarrollo Social, GCBA, la Legislatura de la Ciudad de Bs As y la Secretaría de Cultura, Pvcia de Bs As. y el Senado de la Nación
- Premio al Emprendedor Solidario por el Foro Ecuménico Social, 2003.
- Finalista del concurso internacional al emprendedor social// Fundación Schwab, 2005.
- Mención de honor, premio del diario Buenos Aires Herald, 2006.
- Premio Mejor Crónica con Impacto Social, Premio Anual de la International Network of Street Papers (INSP), 2008

Están con nosotros:

Fundación Levi Strauss (LSF/Levi's) - British Council - Fundación AVINA

International Network of Street Papers (INSP) - The Big Issue Group - Homeless World Cup (HWC) -
Index on Censorship/Index on Arts – Interpress Service – Programa de Fortalecimiento de la
Sociedad Civil - Corporación Bs As Sur - Centro Cultural BID –



HBA es miembro de

- International Network of Street Papers (www.street-papers.com) // - Red de Empresas Sociales Argentinas (REDESA) // Red
Hábitat Argentina // Hecho en Bs. As. se imprime en la Cooperativa Gráfica Patricios

Hecho en Bs. As - Periodismo, arte y cultura para el cambio social //
info@hechoenbsas.com. Av San Juan 21. Portón azul/2ª x escalera. Bs. As.
Tel: 00 54 11 4361 7773
